

# Wie schaffe ich es, dass mein Webtext gelesen wird?

## Die Ausgangslage

Aufgrund der Fülle an Informationen im Internet sind Online-Leserinnen und -Leser extrem „fluchtbereit“. Finden sie die gesuchten Grundinformationen nicht bereits beim „Überfliegen“ der ersten Zeilen, verlassen Sie die Seite sofort wieder – ohne Ihren mit viel Liebesmühe verfassten Text auch nur ansatzweise gelesen zu haben. Die Wichtigkeit der Inhalte von Webseiten wird oft unterschätzt: Die Qualität der Texte ist zentral. Unvollständige, fehlerhafte, langweilige oder langatmige Webtexte haben keine Chance.

## 10 Tipps für einen guten Webtext

### 1. Nehmen Sie sich Zeit für den Titel

Der Titel eines Webtexts ist entscheidend. Nur wenn der Titel die Online-Besucherinnen und -besucher anspricht, werden sie Ihren Text überhaupt zu lesen beginnen.

### 2. Schreiben Sie einen kurzen Lead

Der Lead ist der Vorspann in kursiver Schrift, der die wesentlichen Punkte Ihres Texts kurz zusammenfasst. Er zwingt Sie dazu, sich kurz zu überlegen, was Sie eigentlich sagen wollen.

### 3. Das Wichtigste zuerst

Sagen sie gleich zu Beginn Ihres Texts, was Sache ist. Ein Webtext ist kaum je geeignet für literarische-geschwungene Werke und Spannungsbögen. Die Information steht im Vordergrund.

### 4. Der Inhalt zählt

Versetzen Sie sich in die Lage der Leserinnen und Leser, die in der Regel kein Vorwissen haben: Was interessiert sie? Welche Informationen erwarten sie von Ihrem Text?

### 5. Vermeiden Sie Fachsprache

Sehen Sie davon ab, Ihre Fachkompetenz mit möglichst viel Fachjargon und vielen Fremdwörtern unter Beweis zu stellen. Denn nur allgemein verständliche Texte werden gelesen. Der berühmte Sprachkritiker Wolf Schneider sagt dazu: „Der Texter soll sich quälen und nicht der Leser.“

### 6. Verwenden Sie kurze Sätze

Sätze in guten Webtexten sind kurz und haben höchstens einen Nebensatz. Viele Kommas und Gedankenstriche sind meist Hinweise darauf, dass der Satz zu lang geraten ist.

### 7. Gliedern Sie Ihre Texte

Behandeln Sie pro Absatz nur ein Thema. Ein neuer Absatz wird mit einem Zwischentitel eingeleitet. Man liest längere Texte eher, wenn sie häppchenweise serviert werden.

### 8. Achten Sie auf Rechtschreibung und Grammatik

Fehler hinterlassen einen schlechten Eindruck und senken die Glaubwürdigkeit eines Texts. Lesen Sie Ihren Text sorgfältig zweimal durch, verwenden Sie das Word-Korrekturprogramm.

### 9. Holen Sie sich ein erstes Feedback

Geben Sie Ihren Webtext jemandem zum Gegenlesen. Schwachstellen bezüglich Verständlichkeit, Aufbau und Inhalt werden von anderen Augenpaaren in der Regel aufgedeckt.

### 10. Schaffen Sie Zusatznutzen

Können Sie Ihrem Text einen Link zu weiterführenden Informationen beifügen? Oder Material zum Herunterladen? Gibt es Bilder, die Sie einfügen können?